

EL ESTADO DE LA BÚSQUEDA CON IA 2026 • EDICIÓN TECHOS • TEXAS

Su próximo cliente ya le pregunta a la IA a quién llamar.

Qué cambió desde ChatGPT, cuántos techadores nombra cada respuesta, cuánto le cuesta hoy un lead a un techador en Texas y los ocho puntos que revisamos y publicamos.

UN PROPIETARIO LE PREGUNTA A LA IA • DALLAS

“Anoche el granizo me dañó el techo. ¿Qué compañía de techos en Dallas se encarga del reclamo al seguro y puede inspeccionar esta semana?”

1

2

3

4

¿Su compañía?

EN 30 SEGUNDOS

Cuatro cifras de 2026, **cuatro fuentes.**

22%

de los propietarios de vivienda en EE. UU. que contrataron a un profesional de oficios en los últimos 18 meses usa herramientas de IA como ChatGPT para investigar o pedir recomendaciones.

Scorpion con Dynata • n = 2,000 • feb 2026

4.1

negocios nombra ChatGPT en cada respuesta local. Los demás no aparecen.

BrightLocal • 200,085 búsquedas • sep 2026

\$17,631

costo promedio de reemplazar un techo residencial en 2025, 33% por encima del promedio 2021-2024.

Verisk • may 2026

\$1,400

millones

pagó State Farm en reclamos por granizo en Texas en 2025, por encima de cualquier otro estado.

State Farm • abr 2026

¿Está su compañía entre esos nombres?

Revise su compañía gratis • ontheshortlist.ai

El 22% de quienes contrataron a un profesional **investiga o pide recomendaciones con IA.**

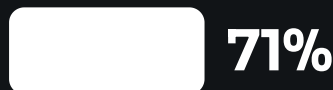
22%

de los propietarios en EE. UU. que contrataron a un profesional de oficios en los últimos 18 meses usa herramientas de IA como ChatGPT para investigar o pedir recomendaciones.

Scorpion con Dynata • n = 2,000 • encuesta de finales de 2025, publicada en feb 2026

OTRA ENCUESTA, CON SU PROPIA MUESTRA: QUÉ HACEN YA LOS PROPIETARIOS CON LA IA

Usan o piensan usar IA en el hogar



Comparan precios o proveedores con IA



Revisaron con IA el estimado de un contratista



Acorn Finance, 2026 State of AI & Homeownership • n = 1,000 propietarios en EE. UU. • ene 2026 • la empresa que lo publica financia proyectos del hogar

87%

de los propietarios no contrata a un negocio con menos de cuatro estrellas.

Scorpion con Dynata • n = 2,000 • feb 2026

45%

de los consumidores en EE. UU. usa herramientas de IA para pedir recomendaciones de negocios locales; un año antes era el 6%. Entre los de 30 a 44 años, el 64%.

BrightLocal • n = 1,002 • mar 2026

Google mostraba 13 nombres. Una respuesta de IA muestra 4.

GOOGLE: 10 RESULTADOS + MAPA CON 3 NEGOCIOS

RESPUESTA DE IA • TECHOS • DALLAS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

1

2

3

4 • ¿Su compañía?

Para el propietario que preguntó, un techador que queda fuera de la respuesta no existe. No hay página 2.

4.1

negocios por respuesta en
ChatGPT

3.5

en el Modo IA de Google

2.5

en AI Overviews, el resumen
que aparece arriba en Google

BrightLocal, Local AI Visibility Study, 16 de septiembre de 2026 • 200,085 búsquedas locales sin marca en 1,342 ubicaciones

Según un proveedor, 73 de 100 techadores **nunca salen.**

27%

de 2,179 compañías de techos revisadas salieron en ChatGPT. Plomeros: 36%. HVAC: 30%. El proveedor no publica sus preguntas ni su método.

Fast Digital Marketing, jul 2026

83%

de los restaurantes nunca aparece en ChatGPT; en Google, el 14%. Es uno de los mayores estudios conocidos de visibilidad local en IA.

Local Falcon, mar 2026 • 189,905 resultados

<1%

de probabilidad de que la IA repita la misma lista dos veces. Nombra a una compañía algunas veces; nosotros contamos cuántas.

SparkToro y Gumshoe, ene 2026

23 de 200

respuestas nombraron al techador consultado. 25 compañías de techos de Texas, 5 por ciudad, 2 preguntas en 4 modelos cada una, 12 de octubre de 2026. 12 de las 25 no salieron nunca.

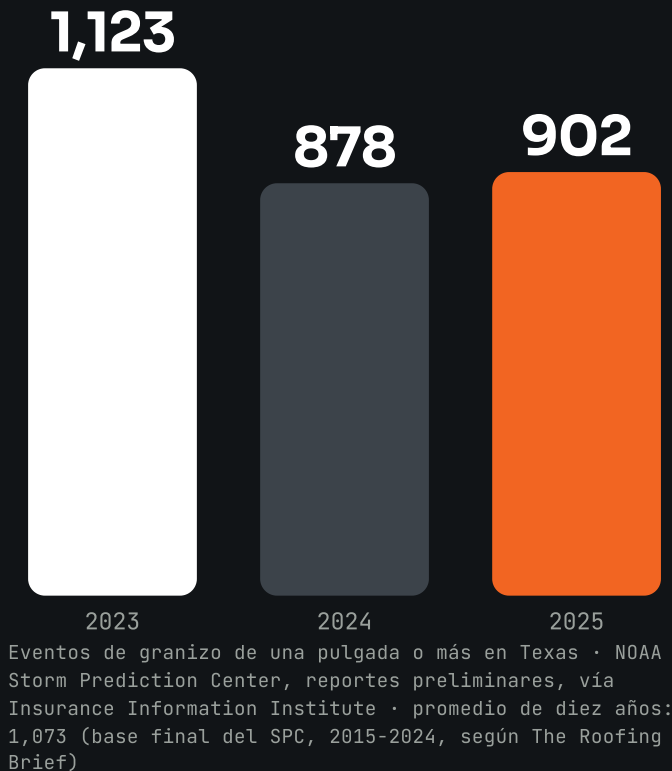
ontheshortlist.ai • revisión rápida • compañías tomadas de listados públicos de techadores por ciudad • la medición completa de 12 preguntas viene después • sin nombres de compañías

No encontramos ningún estudio que midiera los techos en Texas con las preguntas de un propietario, así que hicimos esta revisión rápida. La medición completa, de 12 preguntas, viene después.

¿Está su compañía entre esos nombres?

Revise su compañía gratis • ontheshortlist.ai

Primer estado en reclamos por granizo, **once años seguidos.**



\$1,400 millones

en reclamos por granizo pagó State Farm en Texas en 2025, primer estado del país, de más de \$5,600 millones en todo EE. UU.

State Farm newsroom • 21 de abril de 2026

95,200

reclamos por granizo en Texas en 2025, de la misma aseguradora.

United Policyholders • may 2026

\$17,631

costo promedio de reemplazar un techo residencial en 2025, 33% por encima del promedio 2021-2024. Reparación: \$4,699.

Verisk • 29 de mayo de 2026

2,347

establecimientos de contratistas de techos con empleados en Texas (2022), solo por detrás de Florida; 15,327 empleados. Los directorios registran 8,164 compañías de techos, incluidas las de una sola persona.

US Census CBP 2022 • Orbital, jun 2026

¿Está su compañía entre los nombres que da la IA en su ciudad?

Revise su compañía gratis • ontheshortlist.ai

Texas no tiene licencia de techos. La IA mira otras cuatro señales.

“Texas no exige actualmente una licencia estatal a los contratistas de reemplazo de techos.” El proyecto que la habría creado, HB 3344, pasó en comisión 7 a 1 y murió en el calendario de la Cámara el 8 de mayo de 2025. La próxima sesión ordinaria es en 2027.

Texas Legislature, informe de comisión sobre C.S.H.B. 3344 (cita en traducción nuestra) • LegiScan • Roofing Contractors Association of Texas

1 Seguro y certificación del fabricante

En texto en su sitio web, con el nombre de quien certifica. Un sello dentro de una imagen es invisible para los modelos.

2 Reseñas con la ciudad y el trabajo

Un modelo puede citar “Nos cambiaron el techo en Plano tras el granizo de abril”.

3 Una página sobre el reclamo al seguro

Cómo trabaja con el ajustador del seguro, qué pasa con el deducible y cuánto tarda tras una tormenta. Es la pregunta que más se repite en nuestro banco.

4 Mismos datos en todas partes

Nombre, dirección y teléfono iguales en su sitio web, Google, Yelp, Angi y BBB. Si no coinciden, la IA lee dos compañías.

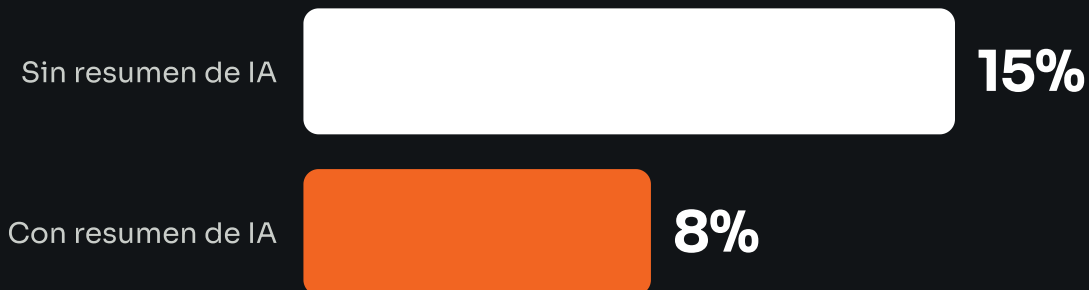
Estas cuatro señales son nuestra hipótesis de trabajo; la medición en Texas las contrasta.

¿La IA nombraría hoy a su compañía?

Revise su compañía gratis • ontheshortlist.ai

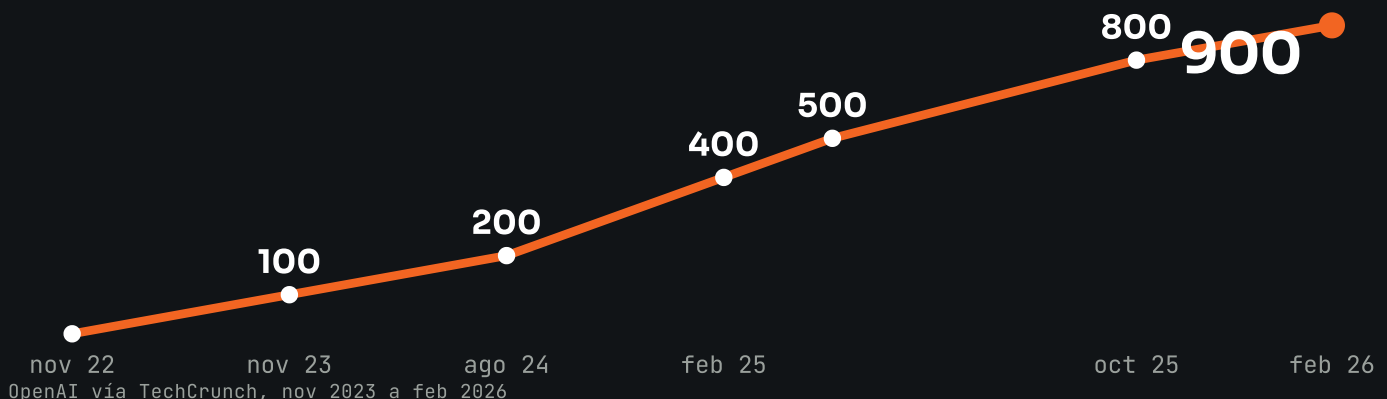
Los clics bajan del 15% al 8% cuando aparece un resumen de IA.

Porcentaje de búsquedas en Google en las que el usuario hizo clic en un resultado, con y sin un resumen de IA arriba.



Pew Research Center, jul 2025 • 900 adultos, 68,879 búsquedas reales

USUARIOS SEMANALES DE CHATGPT, EN MILLONES, DESDE SU LANZAMIENTO EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2022



68%

de las búsquedas locales muestra un resumen de IA arriba; el 39% muestra el mapa con tres negocios.

Whitespark vía Search Engine Journal • jul 2026

68.01%

de las búsquedas en Google en EE. UU. termina sin un solo clic.

SparkToro • jun 2026

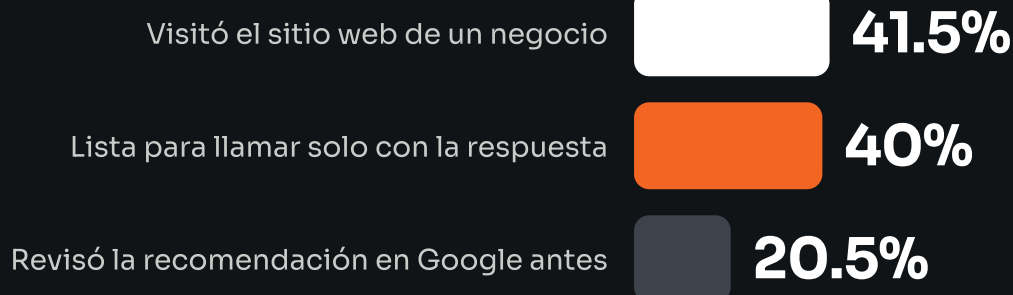
La IA trajo el 0.5% de las visitas y el 12.1% de los registros.

Medido en ahrefs.com durante 30 días. La IA envía poca gente, y esa gente ya decidió.



Ahrefs, jun 2025 · datos del sitio de Ahrefs, 30 días

QUÉ HIZO LA GENTE DESPUÉS DE PEDIRLE A CHATGPT UN SERVICIO LOCAL



Sagapixel, ene 2026 · 54 participantes, 177 sesiones, EE. UU. y Canadá · tareas de salud; lo citamos como referencia de conducta, los datos vienen de otro sector

40%

se sintió lista para llamar y reservar solo con la respuesta de ChatGPT, sin abrir ningún sitio web.

Sagapixel · ene 2026

+42%

de mejor conversión del tráfico que llega desde la IA en el comercio minorista de EE. UU. (marzo de 2026).

Adobe Analytics

¿La IA nombra a su compañía cuando un propietario pregunta?

Revise su compañía gratis · ontheshortlist.ai

Un lead de búsqueda pagada cuesta en promedio entre \$124 y \$253, según el estudio.

Agencia para techadores, por mes



\$2,500–6,000

SEO local, promedio EE. UU., por mes



\$1,557

Búsqueda pagada, un lead



\$124–253

Local Services Ads, un lead



\$135.09

Lead compartido, vendido a hasta 4



\$40–120

Tarifas de agencia: US Tech Automations, jul 2026 (proveedor). SEO local: Ahrefs, 439 proveedores, ago 2024. Búsqueda pagada: SearchLight 1er trimestre 2026 (\$124), PPC Chief may 2026 (\$126), LocalIQ 2025 (\$228), 99 Calls jun 2026 (\$253); los cuatro estudios no coinciden y mostramos el rango. LSA: 99 Calls, oct 2026, 13 campañas. Leads compartidos: The Roofing Brief, oct 2026. Barras hasta el valor alto del rango.

COSTO POR LEAD EN BÚSQUEDA PAGADA, SEGÚN LO QUE ESCRIBIÓ EL PROPIETARIO

BÚSQUEDA	POR CLIC	DE CLIC A LEAD	POR LEAD
Reparación de techo	\$36.58	18.3%	\$200
Tormenta / emergencia	\$23.29	10.8%	\$215
Reemplazo / instalación	\$24.32	10.0%	\$243
Inspección / estimado	\$42.15	14.8%	\$285

99 Calls, 105 anunciantes del sector techos, ene 2024 a jun 2026

x4

Un lead compartido se vende hasta a cuatro techadores a la vez, con una membresía anual de unos \$288 a \$300. Cuatro compañías llaman al mismo propietario.

The Roofing Brief, oct 2026 • Profit Acuity, 2026

\$135.09

costo promedio por lead cobrado en Local Services Ads para techos; mediana \$114.57. Costo por trabajo: costo por lead entre su tasa de cierre. Haga la cuenta con sus números.

99 Calls • oct 2026 • 13 campañas

El 62.2% de lo que cita la IA de Google **está fuera de su top 10.**

GOOGLE, EL CAMINO LARGO

1.74%

de las páginas nuevas llega al top 10 en un año.

~5 años

es la edad promedio de la página en el puesto 1.

Ahrefs 2025-2026

IA, EL ATAJO

62.2%

de lo que Google cita en sus resúmenes de IA viene de fuera del top 10: 31.2% de las posiciones 11 a 100 y 31.0% de más allá.

86%

de las citas de la IA viene de fuentes que controla el negocio: su sitio web y sus fichas en directorios.

Ahrefs, mar 2026 • Yext, oct 2025

LOS 90 DÍAS, PASO A PASO, PARA UN TECHADOR EN TEXAS

Día 0

Medición gratis: su cifra sobre 96 respuestas (12 preguntas × 4 modelos × 2) y quién ocupa su lugar.

15 días hábiles

Sitio web, perfiles de Google y Bing, directorios y tres páginas de respuestas publicadas, con su aprobación.

Día 30-60

Primeras citas nuevas en los casos que trabajamos. Rango orientativo; no lo garantizamos.

Día 45

Las mismas 12 preguntas en los mismos cuatro modelos. El antes y el después, por escrito.

Día 90

Revisión de temporada de granizo: una nueva medición después de la próxima tormenta registrada en su condado, si la quiere.

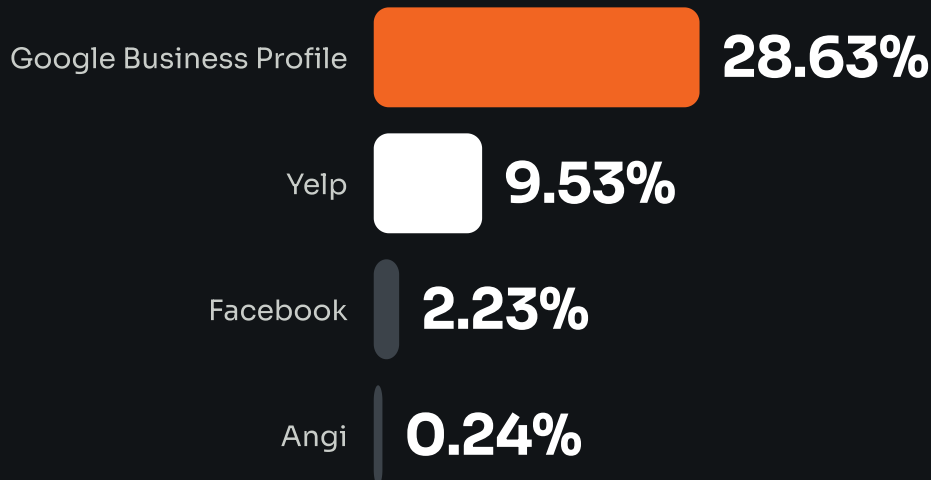
La secuencia de 90 días es el paquete de techos para Texas; el precio está en la página 16.

Empiece por la medición gratis.

Revise su compañía gratis • ontheshortlist.ai

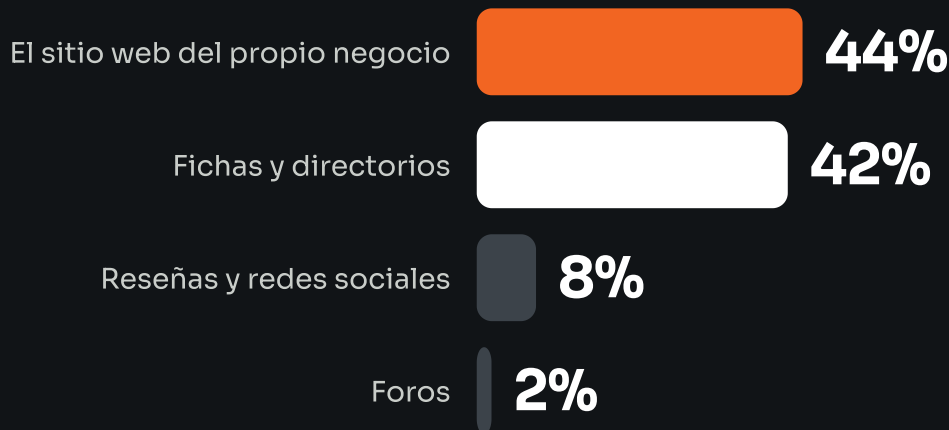
El 86% de las citas de IA sale de lo que controla el negocio.

De dónde salen 1.97 millones de citas de IA a negocios locales, por dominio.



BrightLocal, Local AI Visibility Study, 16 de septiembre de 2026 • 1,967,762 citas, todos los sectores • Angi aparece citado para el 18.97% de los negocios con el 0.24% de las citas

DE DÓNDE SALEN 6.8 MILLONES DE CITAS DE IA, POR TIPO



Yext, oct 2025 • Yext vende gestión de fichas en directorios

0.709

de correlación en el Modo IA de Google entre cuánto se menciona una marca en la web y su visibilidad en IA (0.664 y 0.656 en las otras dos superficies de IA medidas). Las menciones y las impresiones en YouTube puntúan más alto. Con los enlaces entrantes es débil.

Ahrefs, dic 2025 • 75,000 marcas

Cinco cosas que revisar **antes de pagar.**



Un archivo lms.txt

En 300,000 dominios no tuvo relación con aparecer citado. El 97% de los lms.txt nunca recibió una solicitud.



Llenar las páginas de “techador Dallas”

En el estudio académico que acuñó el término GEO, repetir palabras clave bajó la visibilidad. Citar fuentes y dar datos la subió hasta un 40%.



“#1 garantizado en ChatGPT”

La misma lista se repite menos del 1% de las veces. Nadie puede garantizar una posición. Medimos cuántas veces lo nombran y trabajamos para subir esa cifra.



Comprar reseñas

La IA lee las reseñas que leen sus clientes, y las plataformas borran las falsas. El 87% de los propietarios no contrata por debajo de cuatro estrellas.



Los leads compartidos como marketing

Un lead de \$40 a \$120 va hasta a cuatro techadores, que llaman al mismo propietario. Cada lead se agota en esa llamada.

Lo que sí funciona cabe en 8 puntos. Están en la página siguiente. →

SE Ranking, nov 2025 • Ahrefs, may 2026 • Aggarwal et al., KDD 2024 • SparkToro, ene 2026 • Scorpion, feb 2026 • The Roofing Brief, oct 2026

Antes de pagarle a nadie, mida.

Revise su compañía gratis • ontheshortlist.ai

Los 8 puntos que revisamos **y publicamos.**

☐ **La IA puede leer su sitio web**

Los rastreadores de ChatGPT, Gemini, Perplexity y Claude entran, y el texto se lee sin JavaScript. Muchas plantillas de techos cargan la galería y dejan el texto vacío.

☐ **Un párrafo con lo que usted hace**

“Reemplazo y reparación de techos e inspección de daños por tormenta en Dallas-Fort Worth”, como texto en la página de inicio.

☐ **Datos estructurados**

Schema RoofingContractor con área de servicio, servicios y horario.

☐ **Perfil de Google actualizado**

Categoría “Contratista de techos”; horario de emergencias si lo ofrece.

☐ **En las fuentes que cita la IA**

Los directorios que nuestro informe registra para techos en su ciudad. Yelp, Angi y BBB son los habituales; lo confirmamos en cada ciudad.

☐ **Pedir una inspección sin llamar**

Un formulario o enlace de reserva que funcione en el celular.

☐ **Respuestas publicadas**

Rangos de precio, financiamiento, cómo funciona el reclamo al seguro, qué pasa con el deducible, tiempos de respuesta tras el granizo.

☐ **Mismos datos de contacto**

Nombre, dirección y teléfono iguales en el sitio web, en Google y en cada directorio.

0-3 • Fuera

Es probable que la IA nombre a otros.

4-6 • A veces

Aparece en unas preguntas y en otras no.

7-8 • En la lista

Mida para mantener su lugar.

Escala orientativa. Lo que la IA dice de usted solo se sabe preguntándole; eso hace la revisión gratis.

¿Está su compañía entre esos nombres?

Revise su compañía gratis • ontheshortlist.ai

Una marca nueva de una empresa digital para pequeños negocios desde 2004.

Cupperlab es la nueva marca de una empresa que opera desde 2004 y ha atendido a más de 1,200 clientes, en su mayoría pequeños negocios, con automatización con IA y marketing digital. ontheshortlist.ai es su producto de medición. Oficinas en Madrid, Miami y Bogotá.



Juan Pablo Rey

CEO

Dirige la empresa y su equipo de software: la plataforma detrás de ontheshortlist.ai y la entrega de cada paquete.

[linkedin.com/in/juan-pablo-rey](https://www.linkedin.com/in/juan-pablo-rey)



Juan Santana

Fundador

Lidera ontheshortlist.ai, el mercado de Estados Unidos y las cuentas grandes. Inversionista y operador en empresas de internet desde principios de los años 2000.

[linkedin.com/in/juansantana](https://www.linkedin.com/in/juansantana)

EL EQUIPO



Almudena



Raquel



Pepa



Marta



Óscar



Julián



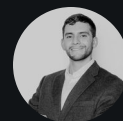
Deisy



Edilson



Diego



Juan Camilo

Equipo y fotos: cupperlab.com/nuestro-adn, 12 de octubre de 2026. Cargos, clientes y año de fundación: datos de la empresa.

Hable con nosotros o revise primero su compañía.

Revise su compañía gratis · ontheshortlist.ai

GRATIS • 25 SEGUNDOS • SIN REGISTRO

¿Aparece su compañía? Revíselo hoy.

Les hacemos a ChatGPT, Gemini, Perplexity y Claude las 12 preguntas que hace un propietario en Texas sobre techadores en su ciudad, y le mostramos a quién nombran. Los nombres de la competencia no se publican.

GRATIS

\$0

La medición

Revisión rápida en 25 segundos y el informe completo de su ciudad: 12 preguntas, 4 modelos, cada una dos veces: 96 respuestas.

TECHOS • TEXAS • LO HACEMOS POR USTED

\$500

Lo corregimos y volvemos a medir

O 2 × \$250. Sitio web, perfil de Google y los directorios que cita la IA, corregidos y revisados. Nueva medición el día 45. Nada se publica sin su aprobación; si cambia de opinión en la reunión de arranque, le devolvemos el dinero.

HÁGALO USTED MISMO

\$145

El kit

Todo el texto escrito para su compañía, una guía paso a paso para su plataforma y ayuda por WhatsApp.

01

Hoy: medimos.

Su cifra sobre 96 respuestas y quién le está quitando su lugar.

02

En 15 días hábiles:

corregimos lo que lee la IA.

Sitio web, perfil de Google, directorios, páginas de respuestas.

03

Día 45: volvemos a medir.

Las mismas preguntas en los mismos modelos. Respondemos por el trabajo que entregamos. La cifra la dan los modelos.

Empiece con la revisión gratis

ontheshortlist.ai/texas/techados →

Pago único. Precios en USD, sin impuesto sobre las ventas agregado. Publicado en ontheshortlist.ai el 12 de octubre de 2026.

37 fuentes, en orden de aparición.

Consultadas el 1, 2 y 12 de octubre de 2026. Las cifras no están redondeadas. Cuando los estudios no coinciden, mostramos el rango y nombramos cada uno. La mayoría de los estudios de este campo vienen de empresas que venden marketing, leads o software, como nosotros, y lo indicamos junto a cada cifra. Consultamos los modelos a través de sus API; lo que una persona ve en la app puede ser distinto. En Texas medimos el sector techos en cinco ciudades y publicamos solo datos agregados, nunca nombres de compañías. Cada título enlaza a su fuente.

- 1 **Scorpion, 2026 State of Home Services Marketing Report**, nota de prensa (encuesta con Dynata, finales de 2025: 2,000 propietarios en EE. UU. que contrataron a un profesional de oficios en los últimos 18 meses; 944 empresas del sector) · 19 feb 2026 · scorpion.co
- 2 **BrightLocal, Local AI Visibility Study (200,085 búsquedas, 1,342 ubicaciones)** · 16 sep 2026 · brightlocal.com
- 3 **Verisk, Roofing Reality Check, US Roof Report** · 29 may 2026 · verisk.com
- 4 **State Farm newsroom, Paid over \$5.6 billion in hail claims in 2025** · 21 abr 2026 · newsroom.statefarm.com
- 5 **Acorn Finance, 2026 State of AI & Homeownership (n = 1,000 propietarios)** · 16 ene 2026 · acornfinance.com
- 6 **BrightLocal, Local Consumer Review Survey 2026 (n = 1,002)** · 10 mar 2026 · brightlocal.com
- 7 **Fast Digital Marketing, ChatGPT recommendations for contractors (datos de proveedor, método no publicado)** · jul 2026 · fastdigitalmarketing.com
- 8 **Local Falcon, Why 83% of restaurants don't exist in ChatGPT (189,905 resultados)** · mar 2026 · localfalcon.com
- 9 **SparkToro y Gumshoe, vía Search Engine Journal** · ene 2026 · searchenginejournal.com
- 10 **The Roofing Brief, 2026 hail and storm loss database (NOAA SPC vía Insurance Information Institute)** · rev. 26 jun 2026 · theroofingbrief.com
- 11 **United Policyholders, Texas is the hail damage capital for the 11th year (cita a State Farm)** · 18 may 2026 · uphelp.org
- 12 **The Roofing Brief, US roofing contractor count (US Census CBP 2022, BLS OEWS)** · 29 jun 2026 · theroofingbrief.com
- 13 **Orbital, US roofing contractor market, mapped (foto del directorio)** · jun 2026 · withorbital.com
- 14 **Texas Legislature, informe de comisión sobre C.S.H.B. 3344 (89R)** · 2025 · capitol.texas.gov
- 15 **LegiScan, TX HB3344, última acción el 8 de mayo de 2025** · 2025 · legiscan.com
- 16 **Roofing Contractors Association of Texas, Advocacy** · 2025 · rcat.net
- 17 **Pew Research Center, Google users are less likely to click when an AI summary appears (900 adultos, 68,879 búsquedas)** · 22 jul 2025 · pewresearch.org
- 18 **TechCrunch, ChatGPT reaches 900M weekly active users** · 27 feb 2026 · techcrunch.com
- 19 **Search Engine Journal, con datos de Whitespark, AI Overviews in local search** · 22 jul 2026 · searchenginejournal.com
- 20 **SparkToro, Less than one third of Google searches still send a click** · 9 jun 2026 · sparktoro.com
- 21 **Ahrefs, AI search traffic conversions (sitio de Ahrefs, 30 días)** · 16 jun 2025 · ahrefs.com
- 22 **Sagapixel, How users find local services using ChatGPT (54 participantes, 177 sesiones)** · 7 ene 2026 · sagapixel.com
- 23 **Adobe Analytics, 1er trimestre de 2026, vía Yahoo Finance** · 2026 · finance.yahoo.com
- 24 **US Tech Automations, Roofing SEO cost 2026 (tarifas de proveedor)** · 13 jul 2026 · ustechautomations.com
- 25 **Ahrefs, SEO pricing survey (439 proveedores)** · 15 ago 2024 · ahrefs.com
- 26 **The Roofing Brief, Roofing cost per lead by channel (LocaliQ 2025; SearchLight Digital, 1er trimestre de 2026)** · rev. 7 oct 2026 · theroofingbrief.com
- 27 **PPC Chief, Google Ads cost, roofing** · rev. 22 may 2026 · ppcchief.com
- 28 **99 Calls, Google Ads lead costs for roofing contractors (105 anunciantes, ene 2024 a jun 2026)** · 23 jun 2026, act. 16 sep 2026 · 99calls.com
- 29 **99 Calls, Roofing contractor Local Services Ads cost per lead (13 campañas, últimos 3 meses)** · oct 2026 · 99calls.com
- 30 **Profit Acuity, Angi and HomeAdvisor leads for roofers** · 2026 · wboc.com
- 31 **Ahrefs, How long does it take to rank in Google** · 2025-2026 · ahrefs.com
- 32 **Ahrefs, AI Overview citations and the top 10** · 2 mar 2026 · ahrefs.com
- 33 **Yext, vía Search Engine Land, AI citations come from brand-controlled sources (6.8 millones de citas)** · oct 2025 · searchengineland.com
- 34 **Ahrefs, AI brand visibility correlations (75,000 marcas)** · 12 dic 2025 · ahrefs.com
- 35 **SE Ranking, Ilms.txt study (300,000 dominios)** · 7 nov 2025 · seranking.com
- 36 **Ahrefs, vía Search Engine Journal, 97% of Ilms.txt files got no requests** · may 2026 · searchenginejournal.com
- 37 **Aggarwal et al., GEO: Generative Engine Optimization, KDD 2024** · 2024 · arxiv.org