

EL ESTADO DE LA BÚSQUEDA CON IA 2026 • EDICIÓN TECHOS • COLORADO

Su próximo cliente ya le pregunta a la IA a quién llamar.

Qué cambió desde ChatGPT, cuántos negocios nombra cada respuesta, cuánto le cuesta hoy un lead a un techador en Colorado y los ocho puntos que revisamos y publicamos.

UN PROPIETARIO LE PREGUNTA A LA IA • DENVER

“Anoche el granizo me dañó el techo. ¿Qué compañía de techos en Denver se encarga del reclamo al seguro y puede inspeccionar esta semana?”

1

2

3

4

¿Su compañía?

EN 30 SEGUNDOS

Las cifras de 2026, cada una con su fuente.

22%

de los propietarios de vivienda en EE. UU. que contrataron a un profesional de oficios en los últimos 18 meses usa herramientas de IA como ChatGPT para investigar o pedir recomendaciones.

Scorpion con Dynata · n = 2,000 · feb 2026

4.1

negocios nombra ChatGPT, en promedio, en cada respuesta local. El propietario que pregunta no ve a los demás.

BrightLocal · 200,085 búsquedas · sep 2026

\$17,631

costo promedio de reemplazar un techo residencial en 2025, 33% por encima del promedio 2021-2024.

Verisk · may 2026

\$229

millones

pagó State Farm en reclamos por granizo en Colorado en 2025, noveno estado del país; \$521 millones el año anterior, cuarto.

State Farm · abr 2026 · mar 2025

¿Está su compañía entre esos nombres?

Revise su compañía gratis · ontheshortlist.ai

El 22% de quienes contrataron a un profesional **investiga o pide recomendaciones con IA.**

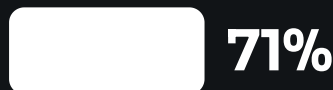
22%

de los propietarios en EE. UU. que contrataron a un profesional de oficios en los últimos 18 meses usa herramientas de IA como ChatGPT para investigar o pedir recomendaciones.

Scorpion con Dynata • n = 2,000 • encuesta de finales de 2025, publicada en feb 2026

OTRA ENCUESTA, CON SU PROPIA MUESTRA: QUÉ HACEN YA LOS PROPIETARIOS CON LA IA

Usan o piensan usar IA en proyectos del hogar



Comparan precios o proveedores con IA



Revisaron con IA el estimado de un contratista



Acorn Finance, 2026 State of AI & Homeownership • n = 1,000 propietarios en EE. UU. • ene 2026 • la empresa que lo publica financia proyectos del hogar

87%

de los propietarios no contrata a un negocio con menos de cuatro estrellas.

Scorpion con Dynata • n = 2,000 • feb 2026

45%

de los consumidores en EE. UU. usa herramientas de IA para pedir recomendaciones de negocios locales; un año antes era el 6%. Entre los de 30 a 44 años, el 64%.

BrightLocal • n = 1,002 • mar 2026

Google daba 10 resultados y un mapa con 3 negocios. ChatGPT nombra 4.1 en promedio.

GOOGLE: 10 RESULTADOS + MAPA CON 3 NEGOCIOS

Visual representation of Google search results showing 10 numbered items, each with a radio button and a horizontal bar.

RESPUESTA DE IA • TECHOS • DENVER

Visual representation of AI response results showing 3 numbered items, each with a horizontal bar. The 4th item is highlighted with a dashed orange border and the text "4 • ¿Su compañía?".

El propietario que preguntó solo ve las compañías de la respuesta, y una respuesta de IA no tiene una página 2 donde seguir buscando.

4.1

negocios por respuesta en ChatGPT

3.5

en el Modo IA de Google

2.5

en AI Overviews, el resumen que aparece arriba en Google

BrightLocal, Local AI Visibility Study, 16 de septiembre de 2026 • 200,085 búsquedas locales sin marca en 1,342 ubicaciones

Según un proveedor, 73 de 100 techadores **nunca salen.**

27%

de 2,179 compañías de techos revisadas salieron en ChatGPT. Plomeros: 36%. HVAC: 30%. El proveedor no publica sus preguntas ni su método.

Fast Digital Marketing, jul 2026

83%

de los restaurantes nunca aparece en ChatGPT; en Google, el 14%.

Local Falcon, mar 2026 • 189,905 resultados

<1%

de probabilidad de que la IA repita la misma lista dos veces. Nombra a una compañía algunas veces; nosotros contamos cuántas.

SparkToro y Gumshoe, ene 2026

medición en curso

Compañías de techos de Colorado, 5 en cada una de cinco ciudades.

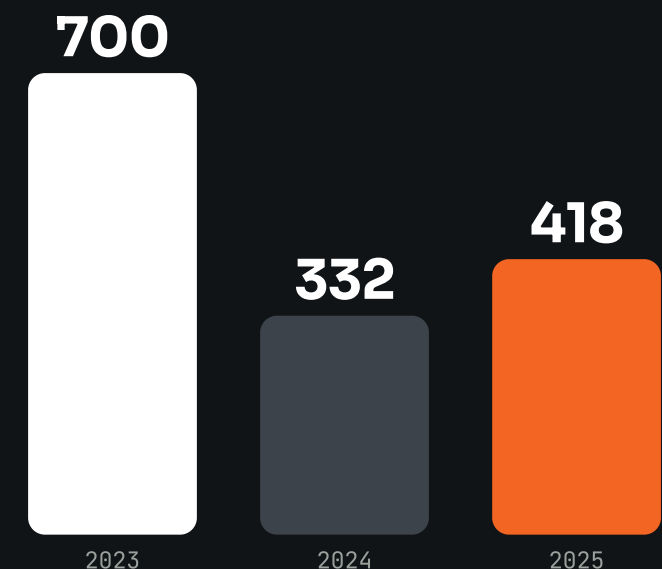
ontheshortlist.ai • revisión rápida • sin nombres de compañías

No encontramos ningún estudio que midiera los techos de Colorado con las preguntas de un propietario, así que hacemos la misma revisión rápida a 25 compañías de techos de Colorado, 5 en cada una de Denver, Colorado Springs, Aurora, Fort Collins y Boulder: 2 preguntas en 4 modelos, 8 respuestas por compañía. El agregado irá a la página de Colorado conforme llegue, sin nombres de compañías.

¿Está su compañía entre esos nombres?

Revise su compañía gratis • ontheshortlist.ai

En el Front Range, el granizo explica **cerca de la mitad de la prima del seguro de un propietario.**



Reportes de granizo de una pulgada o más en Colorado • NOAA Storm Prediction Center, base de datos de tiempo severo (archivos actualizados el 23 de abril de 2026), contados por ontheshortlist.ai • promedio de diez años, 2015-2024: 374 • En 2023 Colorado fue el segundo estado del país en reportes de granizo de una pulgada o más (700), por detrás de Texas

\$229 millones

en reclamos por granizo pagó State Farm en Colorado en 2025, noveno estado; \$521 millones en 2024, cuarto.

State Farm newsroom • 21 de abril de 2026 • 18 de marzo de 2025

26 a 54%

de la prima del seguro de vivienda se explica por el granizo, según el condado; cerca del 50% en el Front Range y las llanuras del este.

Colorado Division of Insurance • 11 de febrero de 2026

\$17,631

costo promedio de reemplazar un techo residencial en 2025, 33% por encima del promedio 2021-2024. Reparación: \$4,699.

Verisk • 29 de mayo de 2026

920

establecimientos de contratistas de techos con empleados en Colorado en 2023, sexto estado; 5,576 empleados.

US Census CBP 2023 • NAICS 238160

¿Está su compañía entre los nombres que da la IA en su ciudad?

Revise su compañía gratis • ontheshortlist.ai

Colorado no tiene licencia estatal de techos. Probamos otras cuatro señales.

Colorado no exige licencia ni registro estatal de techadores; la licencia es municipal. Desde 2012, la ley estatal (C.R.S. 6-22-101 y siguientes) exige contrato escrito con precio, prohíbe condonar el deducible y permite cancelar en 72 horas desde la firma o desde que la aseguradora niega el reclamo.

Colorado Roofing Association, Selecting a professional contractor • Colorado Revised Statutes 2024, Title 6, Article 22

1 Seguro y certificación del fabricante

En texto en su sitio web, con el nombre de quien certifica.

2 Reseñas con la ciudad y el trabajo

Un modelo puede citar una reseña del tipo “Nos cambiaron el techo en Aurora tras el granizo de junio”.

3 Una página sobre el reclamo al seguro

Cómo trabaja con el ajustador, qué pasa con el deducible y cuánto tarda la cuadrilla en llegar tras una tormenta.

4 Mismos datos en todas partes

Nombre, dirección y teléfono iguales en su web, Google, Yelp, Angi y BBB. Si no coinciden, un modelo puede leer dos compañías distintas.

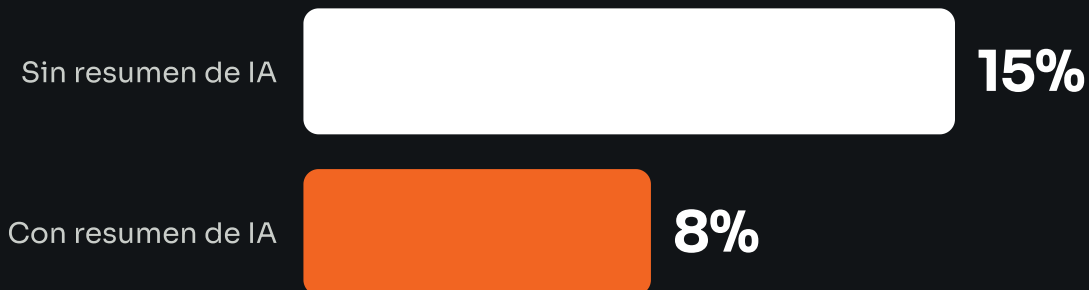
Estas cuatro señales son nuestra hipótesis de trabajo; la medición en Colorado las contrasta.

¿La IA nombraría hoy a su compañía?

Revise su compañía gratis • ontheshortlist.ai

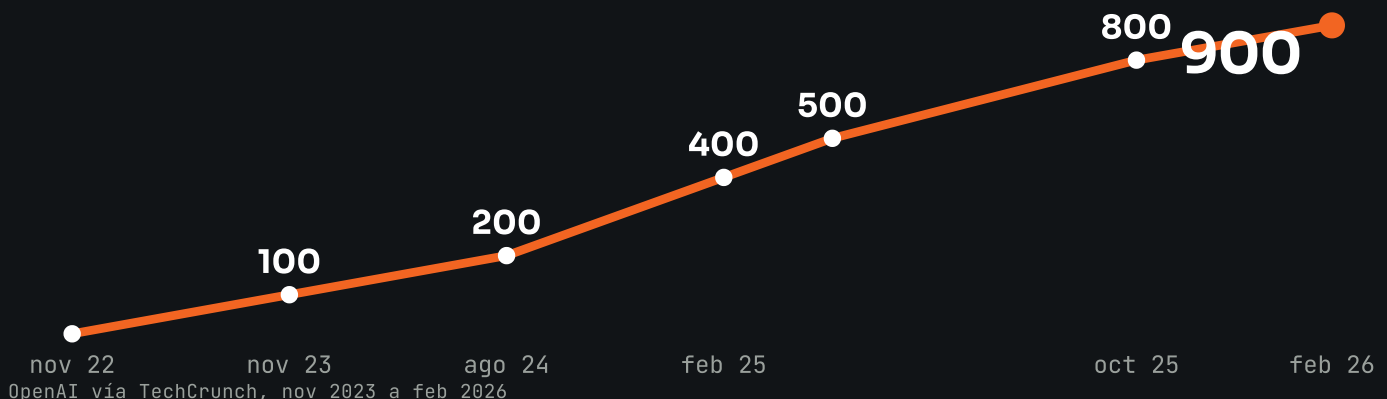
Los clics bajan del 15% al 8% cuando aparece un resumen de IA.

Porcentaje de búsquedas en Google en las que el usuario hizo clic en un resultado, con y sin un resumen de IA arriba.



Pew Research Center, jul 2025 • 900 adultos, 68,879 búsquedas reales

USUARIOS SEMANALES DE CHATGPT, EN MILLONES, DESDE SU LANZAMIENTO EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2022



68%

de las búsquedas locales muestra un resumen de IA arriba; el 39% muestra el mapa con tres negocios.

Whitespark vía Search Engine Journal • jul 2026

68.01%

de las búsquedas en Google en EE. UU. termina sin un solo clic.

SparkToro • jun 2026

La IA trajo el 0.5% de las visitas y el 12.1% de los registros.

Medido en ahrefs.com durante 30 días. La IA envía poca gente, y esa gente ya decidió.



Ahrefs, jun 2025 · datos del sitio de Ahrefs, 30 días

QUÉ HIZO LA GENTE DESPUÉS DE PEDIRLE A CHATGPT UN SERVICIO LOCAL



Sagapixel, ene 2026 · 54 participantes, 177 sesiones, EE. UU. y Canadá · tareas de salud; lo citamos como referencia de conducta, y los datos vienen de otro sector

40%

se sintió lista para llamar y reservar solo con la respuesta de ChatGPT, sin abrir ningún sitio web.

Sagapixel · ene 2026

+42%

de mejor conversión del tráfico que llega desde la IA en el comercio minorista de EE. UU. (marzo de 2026).

Adobe Analytics

¿La IA nombra a su compañía cuando un propietario pregunta?

Revise su compañía gratis · ontheshortlist.ai

Un lead de búsqueda pagada cuesta en promedio entre \$124 y \$253, según el estudio.

Agencia para techadores, por mes



\$2,500–6,000

SEO local, promedio EE. UU., por mes



\$1,557

Búsqueda pagada, un lead



\$124–253

Local Services Ads, un lead



\$135.09

Lead compartido, vendido a hasta 4



\$40–120

Tarifas de agencia: US Tech Automations, jul 2026 (proveedor). SEO local: Ahrefs, 439 proveedores, ago 2024. Búsqueda pagada: SearchLight 1er trimestre 2026 (\$124), PPC Chief may 2026 (\$126), LocalIQ 2025 (\$228), 99 Calls jun 2026 (\$253); los cuatro estudios no coinciden y mostramos el rango. LSA: 99 Calls, oct 2026, 13 campañas. Leads compartidos: The Roofing Brief, oct 2026. Barras hasta el valor alto del rango.

COSTO POR LEAD EN BÚSQUEDA PAGADA, SEGÚN LO QUE ESCRIBIÓ EL PROPIETARIO

BÚSQUEDA	POR CLIC	DE CLIC A LEAD	POR LEAD
Reparación de techo	\$36.58	18.3%	\$200
Tormenta / emergencia	\$23.29	10.8%	\$215
Reemplazo / instalación	\$24.32	10.0%	\$243
Inspección / estimado	\$42.15	14.8%	\$285

99 Calls, 105 anunciantes del sector techos, ene 2024 a jun 2026

x4

Un lead compartido se vende hasta a cuatro techadores a la vez, con una membresía anual de unos \$288 a \$300, así que hasta cuatro compañías llaman al mismo propietario.

The Roofing Brief, oct 2026 • Profit Acuity, 2026

\$135.09

costo promedio por lead cobrado en Local Services Ads para techos; mediana \$114.57. Costo por trabajo: costo por lead entre su tasa de cierre. Haga la cuenta con sus números.

99 Calls • oct 2026 • 13 campañas

El 62.2% de lo que cita la IA de Google **está fuera de su top 10.**

GOOGLE, EL CAMINO LARGO

1.74%

de las páginas nuevas llega al top 10 en un año.

~5 años

es la edad promedio de la página en el puesto 1.

Ahrefs 2025-2026

IA, EL ATAJO

62.2%

de lo que Google cita en sus resúmenes de IA viene de fuera del top 10: 31.2% de las posiciones 11 a 100 y 31.0% de más allá.

86%

de las citas de la IA viene de fuentes que controla el negocio: su sitio web y sus fichas en directorios.

Ahrefs, mar 2026 • Yext, oct 2025

LOS 90 DÍAS, PASO A PASO, PARA UN TECHADOR EN COLORADO

Día 0

Medición gratis: su cifra sobre 96 respuestas (12 preguntas × 4 modelos × 2) y quién ocupa su lugar.

15 días hábiles

Sitio web, perfiles de Google y Bing, directorios y tres páginas de respuestas publicadas, con su aprobación.

Día 30-60

Primeras citas nuevas en los casos que trabajamos. Rango orientativo; no lo garantizamos.

Día 45

Las mismas 12 preguntas en los mismos cuatro modelos, con el antes y el después por escrito.

Día 90

Revisión por tormenta, opcional: una nueva medición después de la primera granizada registrada de la próxima temporada en su condado.

La secuencia de 90 días es el paquete de techos para Colorado; el precio está en la página 16.

Empiece por la medición gratis.

Revise su compañía gratis • ontheshortlist.ai

El 86% de las citas de IA sale de lo que controla el negocio.

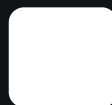
De dónde salen 1.97 millones de citas de IA a negocios locales, por dominio.

Google Business Profile



28.63%

Yelp



9.53%

Facebook



2.23%

Angi



0.24%

BrightLocal, Local AI Visibility Study, 16 de septiembre de 2026 • 1,967,762 citas, todos los sectores • Angi aparece citado para el 18.97% de los negocios con el 0.24% de las citas

DE DÓNDE SALEN 6.8 MILLONES DE CITAS DE IA, POR TIPO

El sitio web del propio negocio



44%

Fichas y directorios



42%

Reseñas y redes sociales



8%

Foros



2%

Yext, oct 2025 • Yext vende gestión de fichas en directorios

0.709

de correlación en el Modo IA de Google entre cuánto se menciona una marca en la web y su visibilidad en IA (0.664 y 0.656 en las otras dos superficies de IA medidas). Las menciones y las impresiones en YouTube puntúan más alto. Con los enlaces entrantes es débil.

Ahrefs, dic 2025 • 75,000 marcas

Cinco cosas que revisar **antes de pagar.**



Un archivo lms.txt

En 300,000 dominios no tuvo relación con aparecer citado. El 97% de los lms.txt nunca recibió una solicitud.



Llenar las páginas de “techador Denver”

En el estudio académico que acuñó el término GEO, repetir palabras clave bajó la visibilidad. Citar fuentes y dar datos la subió hasta un 40%.



“#1 garantizado en ChatGPT”

La misma lista se repite menos del 1% de las veces. Nadie puede garantizar una posición. Medimos cuántas veces lo nombran y trabajamos para subir esa cifra.



Comprar reseñas

La IA lee las reseñas que leen sus clientes. El 87% de los propietarios no contrata por debajo de cuatro estrellas.



Los leads compartidos como marketing

Un lead de \$40 a \$120 va hasta a cuatro techadores, así que hasta cuatro llaman al mismo propietario. Solo uno se queda con el trabajo.

La página siguiente reúne los 8 puntos que revisamos. →

SE Ranking, nov 2025 • Ahrefs, may 2026 • Aggarwal et al., KDD 2024 • SparkToro, ene 2026 • Scorpion, feb 2026 • The Roofing Brief, oct 2026

Antes de pagarle a nadie, mida.

Revise su compañía gratis • ontheshortlist.ai

Revisamos 8 puntos y los publicamos.

☐ **La IA puede leer su sitio web**

Los rastreadores de ChatGPT, Gemini, Perplexity y Claude entran, y el texto se lee sin JavaScript.

☐ **Un párrafo con lo que usted hace**

“Reemplazo y reparación de techos e inspección de daños por tormenta en el área metropolitana de Denver”, como texto en la página de inicio.

☐ **Datos estructurados**

Schema RoofingContractor con área de servicio, servicios y horario.

☐ **Perfil de Google actualizado**

Categoría “Contratista de techos”; horario de emergencias si lo ofrece.

☐ **En las fuentes que cita la IA**

Los directorios que nuestro informe registra para techos en su ciudad. Yelp, Angi y BBB son los habituales; lo confirmamos en cada ciudad.

☐ **Pedir una inspección sin llamar**

Un formulario o enlace de reserva que funcione en el celular.

☐ **Respuestas publicadas**

Rangos de precio, financiamiento, cómo funciona el reclamo al seguro, qué pasa con el deducible, tiempos de respuesta tras el granizo.

☐ **Mismos datos de contacto**

Nombre, dirección y teléfono iguales en el sitio web, en Google y en cada directorio.

0-3 • Fuera

Es probable que la IA nombre a otros.

4-6 • A veces

Aparece en unas preguntas y en otras no.

7-8 • En la lista

Mida para mantener su lugar.

Escala orientativa. Lo que la IA dice de usted solo se sabe preguntándole; eso hace la revisión gratis.

¿Está su compañía entre esos nombres?

Revise su compañía gratis • ontheshortlist.ai

Somos la marca nueva de una empresa digital para pequeños negocios desde 2004.

Cupperlab es la nueva marca de una empresa que opera desde 2004 y ha atendido a más de 1,200 clientes, en su mayoría pequeños negocios, con automatización con IA y marketing digital. ontheshortlist.ai es su producto de medición. Oficinas en Madrid, Miami y Bogotá.



Juan Pablo Rey

CEO

Dirige la empresa y su equipo de software: la plataforma detrás de ontheshortlist.ai y la entrega de cada paquete.

[linkedin.com/in/juan-pablo-rey](https://www.linkedin.com/in/juan-pablo-rey)



Juan Santana

Fundador

Lidera ontheshortlist.ai, el mercado de Estados Unidos y las cuentas grandes. Inversionista y operador en empresas de internet desde principios de los años 2000.

[linkedin.com/in/juansantana](https://www.linkedin.com/in/juansantana)

EL EQUIPO



Almudena



Raquel



Pepa



Marta



Óscar



Julián



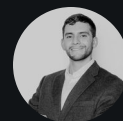
Deisy



Edilson



Diego



Juan Camilo

Equipo y fotos: cupperlab.com/nuestro-adn, 12 de octubre de 2026. Cargos, clientes y año de fundación: datos de la empresa.

Hable con nosotros o revise primero su compañía.

Revise su compañía gratis · ontheshortlist.ai

GRATIS • 25 SEGUNDOS • SIN REGISTRO

Revise hoy si la IA nombra a su compañía de techos.

Les hacemos a ChatGPT, Gemini, Perplexity y Claude las 12 preguntas que hace un propietario en Colorado sobre techadores en su ciudad, y le mostramos a quién nombran. Los nombres de la competencia no se publican.

GRATIS

\$0

La medición

Revisión rápida en 25 segundos y el informe completo de su ciudad: 12 preguntas, 4 modelos, cada una dos veces: 96 respuestas.

TECHOS • COLORADO • LO HACEMOS POR USTED

\$500

Lo corregimos y volvemos a medir

O 2 x \$250. Sitio web, perfil de Google y los directorios que cita la IA, corregidos y revisados. Nueva medición el día 45. Nada se publica sin su aprobación; si cambia de opinión en la reunión de arranque, le devolvemos el dinero.

HÁGALO USTED MISMO

\$145

El kit

Todo el texto escrito para su compañía y una guía paso a paso para su plataforma, con ayuda por WhatsApp.

01

Hoy: medimos.

Su cifra sobre 96 respuestas y quién le está quitando su lugar.

02

En 15 días hábiles:

corregimos lo que lee la IA.

Sitio web, perfil de Google, directorios, páginas de respuestas.

03

Día 45: volvemos a medir.

Las mismas preguntas en los mismos modelos. Respondemos por el trabajo que entregamos. La cifra la dan los modelos.

Empiece con la revisión gratis

ontheshortlist.ai/colorado/techados →

Pago único. Precios en USD, sin impuesto sobre las ventas agregado. Publicado en ontheshortlist.ai el 14 de octubre de 2026.

36 fuentes, en orden de aparición.

Consultadas el 1, 2, 12 y 13 de octubre de 2026. Las cifras se dan como las publica cada fuente. Cuando los estudios no coinciden, mostramos el rango y nombramos cada uno. La mayoría de los estudios de este campo vienen de empresas que venden marketing, leads o software, como nosotros, y lo indicamos junto a cada cifra. Consultamos los modelos a través de sus API; lo que una persona ve en la app puede ser distinto. En Colorado estamos haciendo una revisión rápida (2 preguntas en inglés en 4 modelos, 8 respuestas por compañía) a 25 compañías de techos, 5 en cada una de cinco ciudades. Publicamos solo datos agregados, nunca nombres de compañías. Cada título enlaza a su fuente.

1 Scorpion, 2026 State of Home Services Marketing Report, nota de prensa (encuesta con Dynata, finales de 2025: 2,000 propietarios en EE. UU. que contrataron a un profesional de oficios en los últimos 18 meses; 944 responsables del sector) · 19 feb 2026 · scorpion.co

2 BrightLocal, Local AI Visibility Study (200,085 búsquedas, 1,342 ubicaciones) · 16 sep 2026 · brightlocal.com

3 Verisk, Roofing Reality Check, US Roof Report · 29 may 2026 · verisk.com

4 State Farm newsroom, Paid over \$5.6 billion in hail claims in 2025, infografía Top Ten States · 21 abr 2026 · newsroom.statefarm.com

5 State Farm newsroom, Hail damage increases in 2024: 5 tips to reduce it · 18 mar 2025 · newsroom.statefarm.com

6 Acorn Finance, 2026 State of AI & Homeownership (n = 1,000 propietarios) · 16 ene 2026 · acornfinance.com

7 BrightLocal, Local Consumer Review Survey 2026 (n = 1,002) · 10 mar 2026 · brightlocal.com

8 Fast Digital Marketing, ChatGPT recommendations for contractors (datos de proveedor, método no publicado) · jul 2026 · fastdigitalmarketing.com

9 Local Falcon, Why 83% of restaurants don't exist in ChatGPT (189,905 resultados) · mar 2026 · localfalcon.com

10 SparkToro y Gumshoe, vía Search Engine Journal · ene 2026 · searchenginejournal.com

11 NOAA Storm Prediction Center, severe weather database (archivos actualizados el 23 de abril de 2026): reportes de granizo de una pulgada o más en Colorado, contados por ontheshortlist.ai; promedio de diez años 2015-2024 · 23 abr 2026 · spc.noaa.gov

12 Oficina del gobernador de Colorado, Governor Polis and the Division of Insurance: we must find innovative solutions to save Colorado (Colorado Division of Insurance) · 11 feb 2026 · colorado.gov

13 U.S. Census Bureau, County Business Patterns 2023, NAICS 238160 (contratistas de techos) · 2023 · census.gov

14 Colorado Roofing Association, Selecting a professional contractor · sin fecha · coloradoroofing.org

15 Colorado Revised Statutes 2024, Title 6, Article 22 · 2024 · leg.colorado.gov

16 Pew Research Center, Google users are less likely to click when an AI summary appears (900 adultos, 68,879 búsquedas) · 22 jul 2025 · pewresearch.org

17 TechCrunch, ChatGPT reaches 900M weekly active users · 27 feb 2026 · techcrunch.com

18 Search Engine Journal, con datos de Whitespark, AI Overviews in local search · 22 jul 2026 · searchenginejournal.com

19 SparkToro, Less than one third of Google searches still send a click · 9 jun 2026 · sparktoro.com

20 Ahrefs, AI search traffic conversions (sitio de Ahrefs, 30 días) · 16 jun 2025 · ahrefs.com

21 Sagapixel, How users find local services using ChatGPT (54 participantes, 177 sesiones) · 7 ene 2026 · sagapixel.com

22 Adobe Analytics, 1er trimestre de 2026, vía Yahoo Finance · 2026 · finance.yahoo.com

23 US Tech Automations, Roofing SEO cost 2026 (tarifas de proveedor) · 13 jul 2026 · ustechautomations.com

24 Ahrefs, SEO pricing survey (439 proveedores) · 15 ago 2024 · ahrefs.com

25 The Roofing Brief, Roofing cost per lead by channel (LocaliQ 2025; SearchLight Digital, 1er trimestre de 2026) · rev. 7 oct 2026 · therooftingbrief.com

26 PPC Chief, Google Ads cost, roofing · rev. 22 may 2026 · ppchief.com

27 99 Calls, Google Ads lead costs for roofing contractors (105 anunciantes, ene 2024 a jun 2026) · 23 jun 2026, act. 16 sep 2026 · 99calls.com

28 99 Calls, Roofing contractor Local Services Ads cost per lead (13 campañas, últimos 3 meses) · oct 2026 · 99calls.com

29 Profit Acuity, Angi and HomeAdvisor leads for roofers · 2026 · wboc.com

30 Ahrefs, How long does it take to rank in Google · 2025-2026 · ahrefs.com

31 Ahrefs, AI Overview citations and the top 10 · 2 mar 2026 · ahrefs.com

32 Yext, vía Search Engine Land, AI citations come from brand-controlled sources (6.8 millones de citas) · oct 2025 · searchengineland.com

33 Ahrefs, AI brand visibility correlations (75,000 marcas) · 12 dic 2025 · ahrefs.com

34 SE Ranking, Ilms.txt study (300,000 dominios) · 7 nov 2025 · seranking.com

35 Ahrefs, vía Search Engine Journal, 97% of Ilms.txt files got no requests · may 2026 · searchenginejournal.com

36 Aggarwal et al., GEO: Generative Engine Optimization, KDD 2024 · 2024 · arxiv.org